



چیدمان بازی

کارت‌های بازی، ۸ دسته‌ی ۹ تایی از کالاهای مختلف هستند که روی هر کارت، تصویر یک کالا و ارزش آن وجود دارد. به تعداد بازیکن‌ها، کالا انتخاب کنید و بقیه‌ی کارت‌ها را کنار بگذارید. کارت‌های انتخاب‌شده را به خوبی بُر زده و بین بازیکن‌ها تقسیم کنید، به‌گونه‌ای که هر بازیکن ۹ کارت در اختیار داشته باشد. (مثلاً در بازی سه نفره سه نوع کالای زعفران، فرش و انار انتخاب کرده و ۹ کارت از هر یک در بازی خواهد بود.) پس از آنکه همه‌ی بازیکن‌ها کارت‌های خود را مرتب کردند، یکی از بازیکن‌ها زنگ را به صدا درمی‌آورد و بازی آغاز می‌شود.

هدف و جریان بازی

هدف بازی به دست آوردن تمام کارت‌های یک کالا است و برنده‌ی بازی کسی است که سریع‌تر از دیگران بتواند کارت‌های خود را یک‌دست کند و زنگ را به صدا درآورد. بازیکن‌ها برای یک‌دست کردن کارت‌های خود باید آن‌ها را با کارت‌های دیگران عوض کنند. برای این کار تعدادی کارت هم‌شکل (از یک تا نهایتاً ۴ عدد) را از دست خود انتخاب کرده و برای تبادل ارائه می‌کنند. دیگر بازیکن‌ها نباید از تصویر روی این کارت‌ها باخبر شوند. مبادله به این شکل صورت می‌گیرد که هر بازیکن، تعداد کارت‌هایی را که مایل به مبادله است با صدای بلند و پشت سر هم تکرار می‌کند.

داستان بازی

در یک بازار شلوغ و پر سروصدا، تاجران به دنبال انحصاری کردن کالاهای صادراتی مختلفی هستند. آن‌ها باید با توجه به کالایی که بیشتر از همه در دست دارند، با باقی رقبا وارد یک معامله‌ی پایاپای شوند و با پیشنهادهایی زیرکانه و حواسی جمع، سعی کنند کالای مورد نظرشان را از دست رقبا خارج کنند. فقط مراقب باشید، شاید یک تاجر دیگر به دنبال همان کالایی است که شما به او پیشنهاد داده‌اید!

اجزای بازی



● ۲ عدد کارت ویژه



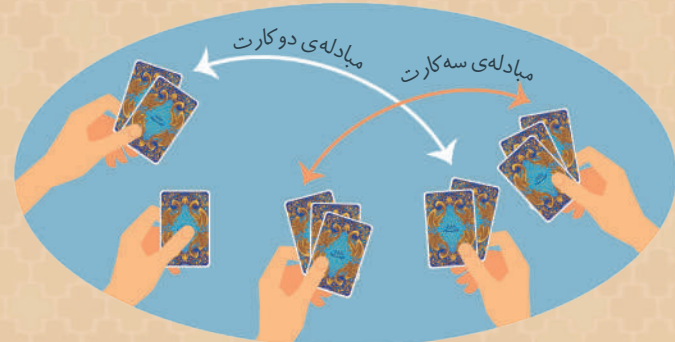
● ۱ عدد زنگ پلاستیکی



● ۷۲ عدد کارت کالا (شامل ۸ دسته‌ی ۹ تایی)

این بازی نوبتی نیست و همه‌ی بازیکن‌ها هم‌زمان به مبادله می‌پردازند.

این روند تا زمانی ادامه می‌یابد که یکی دیگر از بازیکن‌ها برای مبادله‌ی آن تعداد کارت موافقت نماید. در این زمان دو بازیکن می‌توانند کارت‌هایشان را با یکدیگر عوض کنند.



پایان هر دور

پس از مبادله‌ی کارت‌ها، بازی همین‌طور ادامه می‌یابد. هر کسی که بتواند سریع‌تر کارت‌های خود را یک‌دست کند و ۹ کارت یک کالا را در دست خود جمع کند، برنده‌ی بازی است و باید زنگ پایان بازی را به صدا در آورد. برنده‌ی هر دور بازی به اندازه‌ی ارزش کالایی که در دست خود جمع کرده امتیاز می‌گیرد.



در صورتی که دو بازیکن همزمان موفق شوند کارت‌های خود را تکمیل کنند، برنده آن کسی است که زودتر زنگ را به صدا در آورد.

پایان بازی

هر کدام از کالاها دارای ارزش مشخصی هستند که به صورت یک عدد در گوشه‌ی کارت نوشته شده است. به این ترتیب می‌توان برای بازی سقف امتیاز در نظر گرفت (مثلاً ۵۰۰ امتیاز). در این صورت پس از پایان هر دور بازی، امتیازی که بازیکن برنده به دست آورده است برای او ثبت می‌شود و پس از آن بازیکنان دور بعدی را آغاز می‌کنند. بازی زمانی به پایان می‌رسد که یکی از بازیکن‌ها پس از چند دور بتواند به امتیاز تعیین شده برسد.

بازی پیشرفته

قوانین بازی پیشرفته مانند حالت عادی است، تنها با این تفاوت که ۲ کارت ویژه (داروغه و امین‌التجار) نیز به کارت‌ها اضافه می‌شود. در نتیجه پس از تقسیم کارت‌ها، دو بازیکن ۱۰ کارت خواهند داشت (در حالیکه بقیه بازیکنان ۹ کارت دارند).

کارت داروغه

اگر کارت «داروغه» در دست شماست، به این معنی است که بار تجاری شما توجه داروغه‌ی پول‌دوست شهر را به خودش جلب کرده است! سعی کنید هر چه سریع‌تر خودتان را از شر این کارت خلاص کنید، زیرا در پایان هر دور بازی، بازیکنی که کارت داروغه را در اختیار داشته باشد، ۲۰ امتیاز منفی می‌گیرد.



بازیکن‌ها نمی‌توانند در مورد کارت‌های خود صحبت کنند. اما می‌توانند درباره‌ی اینکه کارت داروغه دست کدام بازیکن است حدس بزنند و حدس خود را بگویند. آخر دور معلوم می‌شود چه کسی گیر داروغه افتاده و کارت در دستش مانده!

کارت امین‌التجار

«امین‌التجار» به عنوان بزرگ‌ترین تاجر شهر می‌تواند هر جنسی را که بخواهید برایتان جفت و جور کند. بنابراین کارت امین‌التجار را می‌توانید به عنوان یک کارت کالا (هر کالایی که بخواهید) در نظر بگیرید. به این ترتیب، اگر ۸ کارت از یک کالا را داشته باشید و کارت امین‌التجار هم در دستتان باشد، برنده‌اید و می‌توانید زنگ بازی را به صدا در آورید. علاوه بر این، اگر بتوانید همه‌ی ۹ کارت یک کالا را در دست خود جمع کنید و کارت امین‌التجار را هم در اختیار داشته باشید، دو برابر امتیاز آن کالا را می‌گیرید. اما اگر کارت امین‌التجار در دست شما باشد و بازیکن دیگر زودتر از شما زنگ پایان بازی را به صدا در آورد، ۲۰ امتیاز منفی از امین‌التجار می‌گیرید.



درباره‌ی بازی

بازی پایاپای نسخه‌ی ویرایش شده‌ای از بازی معروف و محبوب Pit است. این بازی نخستین بار، بیش از یک قرن پیش و در سال ۱۹۰۳ میلادی توسط Harry E. Gavitt طراحی شد. تاکنون ده‌ها نسخه‌ی مختلف و متناسب با فرهنگ‌ها و زبان‌های مختلف از این بازی طراحی و تولید شده است. تلاش گروه‌های طراحی و تحقیق و توسعه‌ی هوپا بر آن بوده است که این ویرایش، ضمن حفظ جذابیت‌ها و هیجان بازی اصلی، رنگ و بویی از بازارهای ایرانی را نیز به همراه داشته باشد و به همین دلیل کالاهایی متعلق به یک بازار ایرانی برای آن طراحی شده است.



برای تماشای
فیلم آموزشی این
کد را اسکن کنید.



طراح بازی: هری گویت

تحقیق و توسعه: بازی‌های هوپا

تصویرگران: نعیم تدین، فاطمه مددی

خلاقیت آموختنی است™

www.hoopagames.ir

hoopagames +989361308564

برای باخبر شدن از اخبار بازی‌های جدید، مسابقه‌ها، جایزه‌ها و دیگر رویدادها به سایت و صفحه‌ی هوپا سر بزنید.